

Rendicontazione Progetto HAT – Sfida da Bar

Referenza: Partecipazione EICMA

Periodo di riferimento: Stagione HAT 2025

Progetto video + TV + digital media + social activation

Obiettivo progetto

Raccontare la preparazione e partecipazione alla Hard Alpi Tour Sanremo Sestriere 2025 attraverso un format editoriale multiplatforma, con estensione digitale e contenuti dedicati agli sponsor tecnici.

Risultato extra:

Il progetto, inizialmente previsto in **2 puntate TV**, è stato esteso a **3 puntate**, portando maggiore visibilità gratuita agli sponsor.

Audience Televisiva

Canale	Copertura
SKY – Canale 809	≈ 375.000 spettatori
Digitale Terrestre – Canale 244 HbbTV	≈ 240.000 spettatori
Streaming Go-TV Channel	≈ 45.000 spettatori

Totale breve periodo TV:

≈ **660.000 spettatori**

Il dato si riferisce alla singola puntata su una media di 3 settimane di repliche continuative sul canale di riferimento.

Le puntate continuano ad andare in replica giornaliera, aumentando la reach nel tempo. Format attualmente ancora in onda.

Performance YouTube – Episodi HAT

Episodio	Piattaforma	Visualizzazioni
HAT - Presentazione team in Germania (Puntata 1)	YouTube	51.156
HAT – la gara (Puntata 3)	YouTube	101.872

Totale YouTube puntate HAT

≈ **153.028 visualizzazioni**

Performance Facebook – Episodi HAT

Episodio	Piattaforma	Visualizzazioni
HAT – Preparazione alla gara (Puntata 2)	Facebook	48.125

✓ **Totale Facebook HAT**
≈ 48.125 visualizzazioni

📌 **Totale digitale puntate HAT (YouTube + Facebook)**
≈ 201.000 visualizzazioni

Digital Reach e storica format

Periodo	Audience stimata
PERIODO BREVE: Progetto HAT (escluso incoming, hype e contenuti dedicati)	Puntata 1: 711.156 persone raggiunte; Puntata 2: 708.125 persone raggiunte; Puntata 3: 761.872 persone raggiunte.
Medio periodo (repliche garantite)	≈ 700.000 persone (superato nel breve periodo)
Lungo periodo (storico Sfida da Bar)	> 1.000.000 persone a puntata

La longevità dei contenuti genera visibilità anche mesi/anni dopo la messa in onda iniziale.

Contenuti dedicati agli sponsor – Facebook & YouTube (oltre alle puntate)



Sponsor	Visualizzazioni
Scorpion (13 cv vs. 180)	14.370
Scorpion Unboxing	10.788
PMT Tyres test	15.716
PMT (13 cv vs. 180)	14.370
Texsport test	15.716
Texsport (13 cv vs. 180)	14.370
YCF (13 cv vs. 180)	14.370
Accossato Racing (13 cv vs. 180) + Preparazione moto + Prep K75	14.370 + 21.283 + 32.470 (YouTube)
Schuberth unboxing + tutorial + safety + caduta	14.715 + 11.037 + 13.412 + 10.480

Princeps (safety)	13.412
Held caduta pre Hat + Hat Unboxing	10.480 + 11.926
Beta Motorcycles (contenuti dedicati) Pronto Moto + Spedizione moto	18.883 + 21.283 + 14.514
Minerva Oil / Held / Accossato (manutenzione K75)	32.470 (YouTube)

✓ **Totale sponsor views Facebook/YouTube**
≈ 189.594 visualizzazioni



Sintesi valida per presentazione

Area	Risultato
Puntate TV prodotte	3 (vs 2 previste) ✓
Audience TV breve periodo	≈ 725.000 medio prime 3 puntate
Audience digitale puntate	≈ 201.000 cumulativo
Contenuti sponsor	≈ 190.000 cumulativo
Reach complessiva breve periodo progetto Hat e derivati	≈ 1.116.000 tv medio + digit complessivo
Target medio periodo format	700.000 (superato)
Storico lungo periodo per ciclo	>1.000.000 spettatori (superato)



Valore generato per gli sponsor

- ✓ Visibilità TV + Social + Streaming
- ✓ Estensione contenuti non prevista inizialmente
- ✓ Content integration naturale e credibile nel racconto
- ✓ Target altamente qualificato (motociclismo, off-road, avventura)
- ✓ Contenuti longevi e sempre ri-attivabili



Key message finale

Il progetto HAT ha superato le aspettative iniziali, offrendo una copertura televisiva estesa, una distribuzione digitale multicanale e contenuti dedicati agli sponsor che hanno garantito visibilità diretta, qualità editoriale e conversione alto valore nel pubblico enthusiast moto.

Sfida da Bar porta lo spirito della moto dove nasce davvero: nella strada, nelle officine e tra le persone.



Programmazione seconda parte stagione – Sfida da Bar

A completamento del progetto HAT, la stagione televisiva di *Sfida da Bar* prosegue con la messa in onda della **seconda parte della 29^a stagione**, composta da tre nuove puntate.

Le puntate andranno in onda in prima serata come da palinsesto confermato, su:

- **SKY canale 809**
- **Digitale Terrestre canale 244 (HbbTV)**

Questa prosecuzione garantisce **continuità di visibilità** e una **ulteriore estensione del progetto agli sponsor e partner tecnici**, posizionando la narrazione in un arco editoriale completo con contenuti sempre freschi, coerenti e rilevanti per il pubblico motociclistico.



Calendario messa in onda

Data	Puntata	Contenuto principale
15/12/2025 e repliche quotidiane per tutta la settimana seguente (7 passaggi tv nazionali SKY)	SDB P4	Minerva Oil + Held – 28'
22/12/2025 e repliche quotidiane per tutta la settimana seguente (7 passaggi tv nazionali SKY)	SDB P5	Sardegna Experience – Petronas (<i>puntata integrale</i>)
29/12/2025 e repliche quotidiane per tutta la settimana seguente (7 passaggi tv nazionali SKY)	SDB P6	Puntata speciale multi-contenuto (≈48–49')



Dettaglio contenuti puntata del 29/12 (blocchi chiusi)

Segmento	Durata
Test PMT	6'47''
ERT Pit Bike	11'57''

Unboxing Scorpion	5'46''
Sfida Pit Lomba	11'01''
Accossato 749	6'00''
Revisione 749	1'00'' + 3'
Lancio Ragazzon + Biesse Racing	≈5'

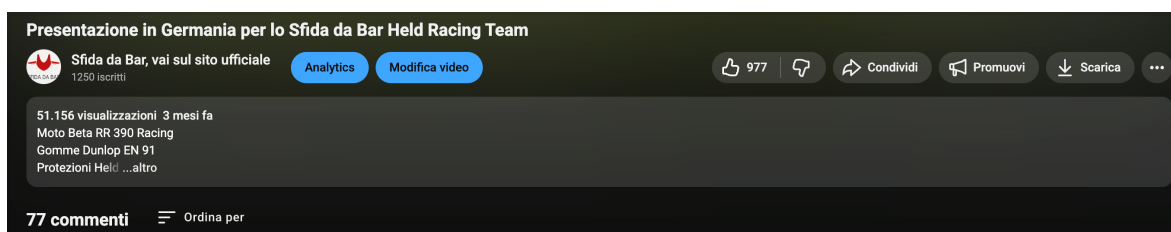


Obiettivo editoriale di questa fase

- Mantenere viva l'attenzione del pubblico
- Garantire continuità nella visibilità degli sponsor
- Offrire una programmazione ricca e articolata con format misto
(*test, esperienze, backstage tecnici, lifestyle, motorsport culture*)



Materiali visivi allegati





LA NOSTRA HAT

parte 2 di 2

31:01

La HAT di Sfida da Bar in onda su SKY

101.872 visualizzazioni • 1 mese fa

La HAT di Sfida da Bar in onda su SKY

 Sfida da Bar, vai sul sito ufficiale 1250 iscritti [Analytics](#) [Modifica video](#)

543  [Condividi](#) [Promuovi](#) [Scarica](#) 

101.872 visualizzazioni 1 mese fa
Puntata in prima serata su SKY e sul Digitale Terrestre.

Sul sito www.sfidadabar.it l'archivio completo delle produzioni realizzate dal 2013 ad oggi, comprese le serie tv complete di Sfida da Bar Batti il Campione. ...altro

72 commenti  Ordina per



pronta per le nuove avventure

28:01

Una giornata in officina da Moto 36 per la nostra BMW K75

32.470 visualizzazioni • 6 mesi fa

Una giornata in officina da Moto 36 per la nostra BMW K75



Sfida da Bar, vai sul sito ufficiale
1250 iscritti

Analytics

Modifica video

1572



Condividi

Promuovi

Scarica



32.470 visualizzazioni · 6 mesi fa

Tagliando con il Minerva Oil per la nostra K75 in attesa delle prossime avventure mentre facciamo anche qualche miglioria a livello di posizione di guida e di rifinitura estetica con Accossato Racing.

Come al solito ci affidiamo alle mani esperte del nostro amico e collaboratore Fabio Catella di Moto 36. ...altro

52 commenti

Ordina per

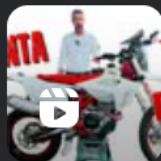


La nostra Beta RR 390 Raci...

Pubblicato · 19 mar alle 14:37



14.514

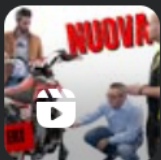


Dopo una lunga attesa la nost...

Pubblicato · 9 giu alle 10:20



18.883



Grazie alla collaborazione tec...

Pubblicato · 13 giu alle 18:02



21.283

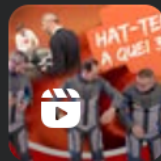


Ecco seconda di tre puntata s...

Pubblicato · 16 set alle 13:25



48.125



Siamo già in clima HardAlpi...

Pubblicato · 14 mag alle 10:44



11.926

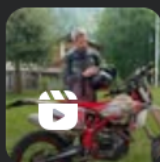


Sfida da Bar assaggia le PMT ...

Pubblicato · 29 apr alle 12:02



15.716



Prima caduta durante gli allen...

Pubblicato • 31 lug alle 16:34



10.480

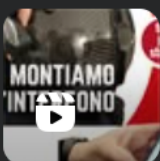


SFIDA DA BAR incontra i ...

Pubblicato • 26 mar alle 12:29



13.412



Tutorial e "TEST no stres...

Pubblicato • 30 apr alle 15:34



11.037

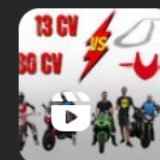


UNBOXING SPECIALE – SC...

Pubblicato • 19 feb alle 09:34



14.715



Una sfida folle, con folli differ...

Pubblicato • 30 lug alle 09:51



14.370



Unboxing trash dei nostri nuo...

Pubblicato • 29 lug alle 09:02



10.788